

PROPUESTA PARA LA CALIFICACIÓN DE “CONTENIDO (NO) SEXISTA” EN PRODUCCIONES ARTÍSTICAS PÚBLICAS
(Películas, cómics, obras literarias, pintura, publicidad, programas de TV, música, prensa, etc.)



¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ? ¿QUÉ (NO) ES?



1. ¿POR QUÉ UN SELLO DE CALIFICACIÓN (NO) SEXISTA? ¿PARA QUÉ? ¿QUÉ ES Y QUÉ NO ES?

Al igual que en productos de consumo público relacionados con la alimentación y anuncios en los locales de restauración se obliga por ley a informar acerca de sus ingredientes y contenido, o en los productos relacionados con el tabaco y alcohol se obliga por ley a informar además acerca de las posibles consecuencias derivadas de su consumo, se hace cada vez más necesario hoy día abordar el problema de la desigualdad de género en las producciones artísticas públicas (cultura, entretenimiento, deporte...) desde la información para la educación del público que los “consume”.

Las producciones artísticas públicas son sin duda uno de los más importantes agentes de socialización, de ahí la importancia de su función como transmisoras de valores, entre los que se encuentran inevitablemente los estereotipos asociados al género. Existe de forma generalizada la transmisión de una cultura discriminatoria cargada de estereotipos de género que modela consciente o inconscientemente nuestra personalidad, especialmente a edades tempranas, y que se reproduce en nuestros comportamientos adultos.

Así pues, el “sello de calificación (no) sexista” no pretende ser más que un indicador de cierto contenido necesario para el conocimiento del consumidor o público, que ponga el acento sobre todos aquellos contenidos de carácter sexista que, por “tradición” en una cultura eminentemente occidental y androcentrista, pasan o pueden pasar desapercibidos a la sociedad, invisibilizando y perpetuando así dichos estereotipos y contenidos sexistas.

El “sello de calificación (no) sexista” no pretende ser una censura ni prohibición o límite a la libertad de expresión artística pública, sino únicamente un indicador informativo del tipo de contenido que éstas puedan transmitir al público, de forma que éste sea consciente del carácter de dicho contenido, y valore libremente según su criterio los beneficios o no de su consumo, o del potencial público menor de edad a su cargo.

Al mismo tiempo, sí pretende ser un reconocimiento y refuerzo positivo público a todas aquellas manifestaciones públicas artístico-culturales que se preocupen por transmitir de forma fehaciente valores cimentados en la igualdad de género.

ALGUNOS CONCEPTOS PREVIOS



2. ANÁLISIS Y CONCEPTOS PREVIOS

- ¿QUÉ ES LA BRECHA DE GÉNERO?

Fuentes:

<https://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/ugen/modulos/Indicadores/bggenero.html>

https://es.wikipedia.org/wiki/Brecha_de_g%C3%A9nero

La **brecha de género** es una construcción analítica y empírica que surge de la diferencia entre las categorías de una variable en relación con las tasas masculinas y femeninas.¹ Destaca las desigualdades existentes entre hombres y mujeres en cualquier ámbito en relación con el nivel de participación, acceso a oportunidades, derechos, poder e influencia, remuneración y beneficios, control y uso de los recursos que les permiten garantizar su bienestar y desarrollo humano.² Las brechas de género se expresan en todas las áreas del desempeño económico, social, cultural, sanitario, etc. Se fundan en la jerarquización de las diferencias entre varones y mujeres y se expresan de distinta manera según el área de que se trate. En general, expresan la situación de discriminación que sufren las mujeres, salvo excepciones.³

Conceptos relacionados

- Brecha digital de género
- Desigualdad de género
- Diferencia salarial de género
- Índice de potenciación de género
- Índice de desarrollo humano relativo al género

Referencias

1. «Unidad de Igualdad de Género - Instituto Andaluz de la Mujer - Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social».
2. «Manual para Facilitadores de auditoría de género».
3. «Vocabulario referido a género».

- ¿QUIÉN SE ENCARGA DE ASIGNAR LA CALIFICACIÓN POR EDADES EN LA TV Y A LAS PELÍCULAS EN ESPAÑA Y EN QUÉ CONSISTE DICHA CALIFICACIÓN?

Fuentes:

<http://www.consumer.es/web/es/educacion/cultura-y-ciencia/2010/02/24/191365.php>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Clasificaci%C3%B3n_por_edades_\(televisi%C3%B3n\)#.C2.A0Espa.C3.B1a](https://es.wikipedia.org/wiki/Clasificaci%C3%B3n_por_edades_(televisi%C3%B3n)#.C2.A0Espa.C3.B1a)

https://elpais.com/cultura/2015/08/09/television/1439139123_941112.html

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) aprobó a finales de julio de 2015 los criterios, objetivos y transparentes, que han de respetar todas las cadenas (en abierto y codificadas, de TDT o por Internet) conforme a siete categorías de contenidos potencialmente perjudiciales para los menores: violencia, sexo, miedo o angustia, drogas, discriminación, conductas imitables y lenguaje. Para otorgar una calificación se tendrá en cuenta una serie de elementos “moduladores” a la hora de valorar una conducta. La violencia física, por ejemplo, se considerará apta para todos los públicos si su presencia es “accesoria, mínima, fugaz y sin consecuencias relevantes”, pero no será recomendada para menores de 18 si es “explícita y detallada” y va acompañada de recursos “potenciadores del impacto” y se exalta o recrea en el sufrimiento de las víctimas. En el caso del lenguaje —sea escrito, verbal o gestual— se valorarán las expresiones, provocaciones o insinuaciones violentas y los términos ofensivos, indecentes, groseros u obscenos.

La **Comisión de Calificación de Películas Cinematográficas**, órgano dependiente del **Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA)**, es el responsable de emitir informes sobre la calificación por grupos de edad de las películas que se exhiben en las salas de cine de nuestro país. Salvo en el caso de las “películas X”, que sólo pueden proyectarse en las salas denominadas como tal, donde está prohibido el acceso a los menores de 18 años, las calificaciones que otorga este organismo a las obras audiovisuales sirven de orientación a padres y educadores para que actúen de manera responsable y oportuna cuando los menores a su cargo asisten a una proyección.

A las obras audiovisuales se les podía otorgar las siguientes categorías: especialmente recomendada para la infancia, apta para todos los públicos, no recomendada para menores de 7 años, de 13 años, de 18 años o película X. Sin embargo, a partir de ahora, tal como establece la nueva normativa dictada por el Ministerio de Cultura, los tramos de edad para la clasificación varían de forma significativa. Se añade la nueva calificación de “no recomendada a menores de 16 años” y se sustituye “menores de 13 años” por “menores de 12 años”. La clasificación queda del siguiente modo:

- Especialmente recomendada para la infancia.
- Apta para todos los públicos.
- No recomendada para menores de 7 años.
- No recomendada para menores de 12 años.
- No recomendada para menores de 16 años.
- No recomendada para menores de 18 años.
- Película X.

Estos cambios se implantan después de un amplio periodo de consultas con expertos en el ámbito educativo, de defensa de consumidores y usuarios y asociaciones representativas de padres de alumnos. Todos coinciden en afirmar que entre la franja de 13 a 18 años hay “un espacio de tiempo demasiado grande que no refleja de forma suficiente la evolución en la formación de la persona”. Las nuevas modificaciones permiten que las películas se puedan clasificar para grupos más homogéneos en el grado de madurez, que se corresponden con las distintas etapas del sistema educativo español. También se adaptan así a las categorías implementadas en la mayoría de países europeos y a la utilizada en el sector de los videojuegos.

Para considerar que una película era apta para un determinado grupo de edad, hasta ahora, los miembros de la Comisión de Calificación de Películas Cinematográficas otorgaban ésta según su punto de vista particular. No había ningún principio ni norma que pudieran utilizar para guiarse en sus decisiones. Para una mayor objetividad en el procedimiento, el pasado 16 de febrero se aprobó la resolución del ICAA que establece los criterios básicos para la calificación por grupos de edades de las películas. Por una parte, servirán de orientación a la Comisión para emitir su juicio y, por otra, permitirá que padres y educadores conozcan qué hay detrás de la calificación que tiene una obra audiovisual. Estos son los principales criterios otorgados a las distintas categorías:

- **SC:** Programa no clasificado por el sistema de clasificación español.

- **TP** Apto para todos los públicos. En *Mediaset España*, *Discovery MAX*, *Paramount Channel*, la *FORTA* y *Cosmopolitan Televisión* se muestra durante todo el programa desde julio del año 2015, y en *Televisión Española* sólo se mostraba en los primeros segundos pero a partir de septiembre de 2015 aparece durante todo el programa. Esta clasificación no implica que la película sea recomendable para el público infantil, sino que no contiene ningún elemento que resulte perjudicial para él. Carecen de escenas que puedan generar ansiedad, miedo o dolor, así como acciones violentas. Si recogen conductas antisociales, ilegales o discriminatorias, entre otros aspectos, se plantean como no modélicas y, si hay escenas de desnudez o de carácter sexual, no deben herir la sensibilidad del espectador por su contenido o duración.

- **7** No recomendado para menores de 7 años (hasta 2012, el fondo del símbolo era amarillo). Las películas catalogadas en esta categoría no deben contar con escenas de crueldad o de gran violencia, ni generar inquietud y tensión en los menores. Al igual que en la anterior categoría, las referencias a conductas no apropiadas deben enmarcarse en un contexto que permita que los niños no las perciban como tal. Las escenas con contenido erótico o sexual, si las hay, deben ser las mismas que este público pueda observar en un entorno cotidiano normal.

Especialmente recomendada para la infancia: las películas destinadas a este público se distinguirán con esta categoría, junto a una de las anteriores, siempre que cumplan los requisitos de calificación y tengan una narración atractiva y comprensible para los niños. Son obras que transmiten valores educativos, estimulan la imaginación y entretienen a los más pequeños.

- **12** No recomendado para menores de 12 años. El límite para catalogar una película en esta categoría lo marca el grado de madurez de la primera adolescencia. Pueden recoger conductas incívicas, ilegales, discriminatorias o escenas de violencia, pero en un contexto que permita a este público razonar sobre sus causas y efectos y sin escenas detalladas de crueldad. Es importante que no se haga apología o se banalicen temas relacionados con el consumo de drogas u otras actitudes no apropiadas para esta edad. Las escenas sexuales deben adaptarse a la madurez del público.
- **16** No recomendado para menores de 16 años. Desde julio de 2015 el símbolo pasa a ser naranja. En este tramo, hasta los 18, se clasifican películas que reproducen cualquiera de las conductas que se pueden dar entre los adultos en la sociedad actual. Sin embargo, no deben mostrar violencia extrema, contenido pornográfico, ni exaltar o idealizar conductas criminales o discriminatorias.
- **18** No recomendado para menores de 18 años (permitido de 22:00h a 6:00h, excepto en las de pago, que es permitido todo el día). Suele ir acompañado de un efecto sonoro breve. Las obras catalogadas para este tramo no han superado los criterios de las categorías anteriores, pero no alcanzan los límites de la categoría X. Advierte de que el contenido no debe ser accesible a los menores de edad.
- **Película X:** además de las películas de contenido pornográfico explícito y reiterativo, también pueden recibir esta calificación las obras que manifiesten de forma clara una apología de la violencia, con descripciones detalladas de daño físico grave, crueldad y actitudes degradantes e inhumanas.

Hasta 2011 sólo se mostraban al principio del programa. En la actualidad se muestran durante todo el espacio.

Anteriormente, en la época de Franco se utilizaban los rombos para calificar en contenido de los programas de televisión:

◊ (No apto para menores de 16 años);

◊◊ (No apto para menores de 18 años).

- **¿QUÉ ES EL TEST DE BECHDEL?**

Fuentes:

https://es.wikipedia.org/wiki/Test_de_Bechdel

<http://www.elmundo.es/f5/comparte/2017/07/03/59554f09e5fdea08048b45c6.html>

<http://bechdeltest.com/>

El test Bechdel es un procedimiento para evaluar la brecha de género que puede existir en cualquier película, serie, cómic, obra de teatro... Es decir, este test es una forma efectiva de medir la presencia de la mujer en una obra o representación artística. El nacimiento de esta prueba data en 1985, cuando Alison Bechdel (de ahí el nombre del test) publicó una tira cómica llamada *The Rule* que aparecía en la página 22 con las bases de esta prueba y las pautas necesarias para detectar esta desigualdad. Dicha tira cómica se publicó en el tebeo del que Bechdel era autora, *Dykes To Watch Out For* (Unas lesbianas de cuidado², en español). Varios años después, el cómic resurgió como un sistema para evaluar la [brecha de género](#) en películas, cómics, obras de teatro, etc.¹

Método de evaluación

En la tira cómica «*The Rule*», uno de los personajes dice que ella únicamente acepta ver una película si cumple con los siguientes requisitos:³

- En la película aparecen al menos dos personajes femeninos.
- Dichos personajes hablan una a la otra en algún momento.
- Dicha conversación trata de algo distinto a un hombre (no limitado a relaciones románticas, por ejemplo dos hermanas hablando de su padre no pasa el test).⁴²

Una variante exige que, además, las dos mujeres sean personajes con nombre.⁵

Estas tres simples reglas, si se aplicasen a la inversa, es decir, a los hombres, darían como resultado que prácticamente todas las películas estrenadas cumplen el requisito para los hombres;⁶ por el contrario, si se aplica según su diseño original, resulta sorprendente la cantidad de películas que no pasan el test.

Existen otros test parecidos, como el llamado [Principio de la Pitufina](#) (en inglés *The Smurfette Principle*) que analiza las películas en las que únicamente hay un personaje femenino con un patrón de comportamiento muy definido, que choca con el comportamiento del personaje principal, que sería un hombre extremadamente masculino.⁷

Impacto del test

El uso del test de Bechdel se ha generalizado como una forma sencilla de poner de relieve la poca presencia femenina en la industria del cine. A pesar de ser un test poco exigente, el resultado de aplicarlo a las películas más populares es destacable y existen numerosas webs de crítica de cine,⁸ proyectos feministas,⁹ y sitios web que realizan listas de películas conforme a si pasan o no el test, con resultados que prueban que se trata de un sesgo sistemático.¹⁰ Algunas películas famosas que no pasan el test:¹⁰

- | | | |
|---|--|---|
| • La trilogía original de Star Wars | • Lara Croft: Tomb Raider | • Up |
| • The Dark Knight | • X-Men | • Las películas de James Bond |
| • Cuando Harry conoció a Sally | • La saga de Austin Powers | • La saga de Piratas del Caribe |
| • Terminator Salvation | • District 9 | • La serie Men in Black |
| • Avatar | • Los cazafantasmas | • Top Gun |
| • Trainspotting | • The Bourne Identity | • Breakfast at Tiffany's |
| • Misión: Imposible | • El gran Lebowski | • Stalker de Andréi Tarkovski |
| • Toy Story | • El quinto elemento | • La trilogía cinematográfica de El Señor de los Anillos |
| • Gladiador | • Reservoir Dogs | • 10 de 15 películas de Pixar Animation Studios (excepto A Bug's Life , Toy Story 2 , Los Increíbles , Brave e Inside Out) |
| • Back to the Future | • The Truman Show | |

El estudio de las listas de películas que no pasan el test se utiliza como argumento para probar que prácticamente la totalidad de la industria del cine se centra en la creación de contenidos que pasan por alto el punto de vista femenino y se centran en una visión [androcentrista](#) que no refleja la realidad en términos de [proporción de mujeres en la sociedad](#). La proporción de películas que pasa el test aumenta cuando entre los guionistas hay, por lo menos, una mujer. En las películas escritas o dirigidas por mujeres se observa que muchas pasan el test.¹¹

Entre 2000 y 2016, el 45% de las 108 películas nominadas a Mejor Película en los [Premios Óscar](#) no superaron el test de Bechdel. Mientras que de las 16 películas que ganaron el Oscar a mejor película en esos mismos años solamente nueve pasaron el test.¹¹

Referencias

1. Friend, Tad (11 de abril de 2011). [«Funny Like a Guy: Anna Faris and Hollywood's woman problem»](#). The New Yorker (en inglés). Condé Nast. p. 55.
2. Bechdel, Alison (2005). [«The Rule»](#).
3. [Definición y utilización del test](#)
4. Ulaby, Neda (2 de septiembre de 2008). [«The 'Bechdel Rule,' Defining Pop-Culture Character»](#). All Things Considered (en inglés) (National Public Radio).
5. [«The Bechdel Test, AKA, The Mo Movie Measure»](#) (en inglés).
6. [«Reverse Bechdel»](#) (en inglés). 2011.
7. Chemaly, Soraya (19 de octubre de 2011). [«Is Smurfette Giving It Away? What the Smurfette Principle Teaches Your Kids About Girls»](#). Huffington Post (en inglés).
8. [«The Bechdel Test Blog»](#). Thebechdeltest.blogspot.com.
9. [Feminist Frequency](#)
10. [«Bechdel Test Movie List»](#). Bechdeltest.com.
11. Sánchez, Raúl (29 de febrero de 2016). [«Casi la mitad de las premiadas a mejor película en los Oscar no supera el test de Bechdel»](#). El Diario.

Enlaces externos

- [The Bechdel Test for Women in Movies](#)
- [Los Oscars de 2011 y el test de Bechdel](#)
- [Video sobre el principio de la pitufina](#)
- [Viñeta original The rule donde se describen las tres leyes por primera vez](#)
- [El test aplicado a cómics](#)
- [Web oficial de Dykes to Watch Out For, de Alison Bechdel](#)

PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN



3. PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN

Partiendo de un análisis de la producción artística pública por parte de mujeres profesionales en la materia pertenecientes a entidades como el **Instituto de la Mujer**, la **AMMAA** y la **Comisión de Calificación de Películas Cinematográficas** (órgano dependiente del **Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA)**), y aplicando criterios como el Test de Bechdel u otros que crean deban ser considerados útiles, se plantea incluir para que aparezca junto a la calificación por edades, una sencilla clasificación respecto al contenido sexista que pudiera contener la producción artística en cuestión, de la siguiente forma:



- Producción SIN contenido sexista.

Esta clasificación no implica obligatoriamente que la producción artística sea recomendable para el público infantil, sino que no contiene ningún elemento o contenido sexista que pueda resultar perjudicial para él, su formación o desarrollo. Carecen de contenido que puedan mostrar actitudes o conductas sexistas, o en caso de mostrarlas, no se hace de forma explícita y se plantean como no modélicas, cumpliendo todos los criterios de calificación.



- Producción CON contenido sexista.

En este tramo se clasifican las producciones artísticas públicas que no cumplen cualquiera de los criterios de calificación, y reproducen puntual o aisladamente cualquiera de las conductas sexistas que se pueden dar entre los adultos en la sociedad actual.



- Producción CON ALTO contenido sexista.

Las producciones artísticas públicas catalogadas para este tramo no han superado los criterios de las categorías anteriores. Advierte de que el contenido no debe ser accesible a los menores de edad, pues no solo no cumplen cualquiera de los criterios de calificación, sino que pueden exaltar o idealizar conductas sexistas y discriminatorias, reproduciéndolas repetidamente.

- **POSIBLES CRITERIOS PARA EL ANÁLISIS Y CALIFICACIÓN.**

Se podría partir de teorías ya existentes y conocidas, como el *Principio de la Pitufina* y el *test de Bechdel*, y a partir de éstos, añadir otros desde de la observación objetiva e igualitaria de la realidad. Así pues, podrían enumerarse los siguientes, siendo una lista permanentemente ampliable y/o actualizable según la propia experiencia y avances (o retrocesos) de la sociedad. Y otorgar una calificación u otra en función de si cumplen o no todos los criterios, o con qué gravedad en caso de no cumplir alguno:

1. **PRINCIPIO DE LA PITUFINA (The Smurfette Principle):** *“Es la tendencia de obras de ficción a tener únicamente un personaje femenino en contraposición con un grupo de personajes masculinos, a pesar del hecho de que aproximadamente la mitad de la raza humana es femenina. A menos de que una obra o espectáculo sea dirigido a propósito a una audiencia femenina, los personajes principales tenderán a ser desproporcionadamente masculinos”.*

Ejemplos: “Los Pitufos”, “Winnie the Pooh”, “Los Teleñecos”, “Star Wars”, “Big Bang Theory”, “Cazafantasmas”...

2. **TEST DE BECHDEL:**

2.1 *En la película aparecen al menos dos personajes femeninos.*

2.2 *Dichos personajes hablan una a la otra en algún momento.*

2.3 *Dicha conversación trata de algo distinto a un hombre (no limitado a relaciones románticas, por ejemplo dos hermanas hablando de su padre no pasa el test).*

Ejemplos: “Lara Croft: Tomb Rider”, “Up”, “James Bond”, “Piratas del Caribe”, “Top Gun”, “Desayuno con diamantes”, “El Señor de los Anillos”, “El gran Lebowski”, “Austin Powers”, “X-Men”, “Misión Imposible”, “Toy Story”, “Gladiator”, “Regreso al futuro”, “Cuando Harry encontró a Sally”, “Star Wars”...

3. **ANDROCENTRISMO:**

“Los personajes masculinos definen el grupo, su historia y su código de valores. Los femeninos solo existen en relación a los personajes masculinos.” Katha Pollitt.

Ejemplos: “Willy Fog”, “D’Artacán y los Tres Mosqueperros”, “Los últimos de Filipinas”, etc.

4. **CRITERIO FÍSICO-ESTÉTICO:** Existiendo o no paridad en el número de personajes masculinos y femeninos, la selección de éstas últimas responden de forma manifiesta y prioritaria a criterios físicos, y normalmente siguiendo cánones occidentales de belleza estereotipados (joven, delgada, bella, blanca), mientras que en el caso de personajes masculinos el abanico de criterios de selección es mucho más amplio.

Ejemplos: Programas de entretenimiento o noticias, como “El Hormiguero”, “El Intermedio”, etc.

5. **ROL ESTEREOTIPADO:** El carácter y/u objetivos primordiales de los personajes femeninos responden exclusivamente a clichés y estereotipos sexistas, como son las relaciones románticas, objetos de atracción sexual u objetivo a conseguir por parte de los personajes masculinos, la maternidad, las tareas socialmente asociadas al género femenino como las domésticas o de atención y cuidado de terceros, secretariado, azafata, etc., mientras que los masculinos son mucho más diversos e independientes y por lo general de más alto rango laboral. Y en el caso de alto cargo de poder en un personaje femenino, éste está asociado inevitablemente con el aspecto físico.
6. **VESTUARIO:** Mientras que el vestuario masculino que aparece está ligado directamente con la comodidad y practicidad a la hora de la consecución de los objetivos del personaje masculino, el vestuario femenino tiende a relegar o incluso ignorar la comodidad y la climatología, en favor de la exposición más o menos explícita del físico femenino, incluso cuando el objetivo a conseguir pueda ser el mismo en ambos casos.
7. **INJUSTIFICACIÓN ARGUMENTAL:** La muestra explícita de escenas de carácter sexual, desnudos o semidesnudos, generalmente protagonizados por personajes femeninos, cuyo fin radica primordialmente en la mera atracción morbosa de público o audiencia, y sin cuya exposición explícita el hilo argumental de la historia o la dramaturgia no pierde sentido ni se menoscaba.

• EJEMPLOS.



PRENSA



PUBLICIDAD



PROGRAMAS DE TV/ENTRETENIMIENTO



RETRANSMISIONES DEPORTIVAS

¿Y EN UN FUTURO?



4. FUTURO: ¿QUÉ PODRÍA LLEGAR A SER EL SELLO DE CALIFICACIÓN (NO) SEXISTA?

En caso de llegar poner en uso este sello de calificación (no) sexista, éste podría llegar a abarcar mucho más allá del ámbito de las producciones artísticas públicas culturales, de entretenimiento, deporte, etc., ya que al igual que la calificación energética en los edificios, el sello podría convertirse en un indicador o “sello de calidad y transparencia en igualdad” de cualquier empresa, institución, organismo, etc. si cumple los requisitos de igualdad que se estipulen, no ya solo en cuanto a número paritario de personas de diferente género, sino también en cuanto al carácter no estereotipado de sus funciones, igualdad de salarios, vestuario o uniformes unisex, etc. etc.

De esta forma, supondría por un lado un punto favorable y sello de garantía a conocer por parte de cualquier persona que entrara a trabajar en una empresa, institución, organismo, etc., y a su vez, una muestra de compromiso de estas últimas con la sociedad, y los valores de igualdad que pretenden transmitir.

CONTACTOS



- **INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER**
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/iam/bienvenida>
C/ Doña María Coronel, 6 41003 Sevilla
954 544 910
consulta.iam@juntadeandalucia.es
- **ASOCIACIÓN ANDALUZA DE MUJERES DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES**
<http://aammaudiovisual.com/>
aammamujeresaudiovisual@gmail.com

ANEXO: DISEÑO DEL SELLO



- **¿POR QUÉ VIOLETA? LOS COLORES DETRÁS DE LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

“Cada 25 de noviembre se reparten en ciertos lugares lazos de color morado. La gente los usa para mostrar su apoyo a la lucha de la no violencia contra la mujer que se conmemora anualmente en esta fecha.”

“Hay diversas explicaciones que tratan la relación del color violeta con la lucha de las mujeres. La versión más aceptada es la que vincula el morado con los hechos acaecidos en la fábrica textil de Estados Unidos en 1908, cuando las trabajadoras de la empresa Cotton New York se declararon en huelga. El dueño de la compañía acabó con las movilizaciones de forma dramática. Prendió fuego al edificio, lo que provocó la muerte de 129 mujeres que estaban encerradas en la fábrica. La leyenda cuenta que las empleadas estaban trabajando con telas de color violeta, de ahí el color característico de la lucha feminista. Las teorías más poéticas sostienen que era el humo que salía de la fábrica el que tenía ese color, que pudo apreciarse a kilómetros de distancia.”

Fuentes:

<http://www.elcomercio.com/afull/colores-violenciadegenero-mujeres-lucha-simbolos.html>

<http://www.estrelladigital.es/articulo/mundo/violeta-color-mujer/20160307124808275333.html>

- **¿POR QUÉ NO USAR LOS TRADICIONALES SÍMBOLOS DE FEMENINO Y MASCULINO EN EL DISEÑO?**

Porque tienen connotaciones sexistas desde su propia concepción:

El origen de la imagen que representa al símbolo masculino

El símbolo masculino, es una versión estilizada del dios Marte, que representa un escudo y una lanza. Se dice que este símbolo es así debido a que, en la edad media, el hombre salía de su hogar a cazar en busca de alimento para la familia. Por ello lleva una flecha representando tal evento.

El origen de la imagen que representa al símbolo femenino

El símbolo femenino, está representado por un círculo fusionado con una cruz en la parte inferior, este símbolo representa a la diosa Venus con un espejo de mano. Se dice que esto es debido a que antiguamente, cuando los hombres salían a cazar, las mujeres en cambio se quedaban en casa arreglándose.

- **¿POR QUÉ UN PUNTO VIOLETA?**

“El punto violeta es el símbolo del rechazo a cualquier tipo de violencia contra las mujeres. Es el símbolo de un movimiento social y como tal, su uso debe ser social y libre. Utiliza el punto violeta y difúndelo de la mejor manera que se te ocurra. Que el Punto Violeta inunde las Calles haciendo llegar el mensaje a todas las esquinas, escuelas, bares, cocinas, ventanas, coches, chaquetas, blogs, conciertos.... que se convierta en un símbolo integrado en nuestra rutina diaria y nos recuerde y mantenga presente el mensaje una y otra vez: No a la Violencia contra las Mujeres.”

Fuente: http://areadeigualdad.malaga.eu/export/sites/default/mujer/mujer/portal/menu/portada/documentos/Punto_violeta_Mxlag.pdf

- **¿POR QUÉ UN ASPA BLANCA O ROJA?**

El aspa o la X, es un indicativo visual inmediato e intuitivo con connotación “negativa” o de alerta, ya que aun no teniendo la misma información y función que la calificación X en el género cinematográfico, en el subconsciente podrían conectarse ambas rápidamente, suponiendo una advertencia de gran efectividad en la atención del público. El color rojo supondría un aumento evidente del grado de alerta a transmitir respecto al color blanco.